



**BACHELOR
UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE**



TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**

PARCOURS PROPOSÉS à partir de la 2^e année

- RNCP35354 ○ Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- RNCP35356 ○ Business international : achat et vente
- RNCP35355 ○ Marketing et Management du point de vente

OBJECTIFS

Le Bachelor Techniques de commercialisation permet de former les étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs. Avec de l'expérience, ils pourront occuper des postes d'encadrement.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Date de début : septembre
- Durée : 3 ans
- Volume horaire : 2400 heures
- Stages : 4 semaines (1^{re} année), 8 semaines (2^e année), 12 semaines (3^e année)
- Mises en situations professionnelles : plus de 1000 heures
- Contrôle des connaissances : contrôle continu



ALTERNANCE

Véritable passerelle vers l'insertion professionnelle, le choix de l'alternance est proposé dès la 2^e année du B.U.T. TC.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- Élaborer des études de marché
- Concevoir des outils de communication
- Gérer un budget
- Travailler en équipe et conduire un projet
- Maîtriser les supports de communication et de traitement de l'information
- Élaborer un argumentaire et mener à bien une négociation

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le B.U.T. TC forme des professionnels qui exercent dans des secteurs variés : banque-assurance, immobilier, import-export, distribution, commerce, vente, événementiel, marketing, communication...

www.iutbeziers.fr





**FRANCE
compétences**
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

RECRUTEMENT

Cursus antérieur souhaitable :

- Baccalauréats généraux ou technologiques (secteur tertiaire et secondaire)

Les enseignements de spécialités suivants sont appréciés :

- Histoire, Géographie, Géopolitique et Sciences politiques
- Humanités, Littérature et Philosophie
- Langues, Littératures et Cultures étrangères
- Mathématiques
- Numérique et Sciences informatiques
- Sciences économiques et sociales

L'admission reste possible pour les autres baccalauréats, les diplômes étrangers équivalents ainsi que pour les étudiants venant d'une filière universitaire.

PRINCIPAUX CRITÈRES D'ÉTUDE DU DOSSIER

- Résultats obtenus au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité ainsi que les notes de français à l'épreuve anticipée du baccalauréat
- Appréciations de l'équipe pédagogique (mathématiques, français, philosophie, anglais, langues vivantes étrangères, matières de spécialité)
- Motivation pour la spécialité, intérêt pour le commerce et les métiers associés
- Assiduité, attitude et comportement dans toutes les matières

BUT TC – BAC+3

- Niveau 6 : niveau licence, 180 ECTS
- Approche par compétences
- Cursus intégré de 3 ans
- Mobilité internationale facilitée (année de césure, parcours Business International)
- Formation structurée autour de situations professionnalisantes

CANDIDATURE :
Sur PARCOURSUP

SÉLECTION
SUR
PARCOURSUP

BAC+1

B. U. T.
1^{re} ANNÉE

BAC+2

B. U. T.
2^e ANNÉE

SORTIE
DIPLOMANTE
OBTENTION
DU **B.U.T.**
120 ECTS

POURSUITE
D'ÉTUDES :
L3, LP, ÉCOLES...
INSERTION
PROFESSIONNELLE

BAC+3

B. U. T.
3^e ANNÉE

OBTENTION DU **B.U.T.**
180 ECTS

INSERTION
PROFESSIONNELLE
POURSUITE D'ÉTUDES :
MASTER, ÉCOLES...

www.iutbeziers.fr



IUT DE BÉZIERS
3, PLACE DU 14 JUILLET
BP 50438 - 34505 BÉZIERS CEDEX
iutb-scolarite@umontpellier.fr - 04 67 11 60 10

